



Hur blev vi till?

Detta är berättelsen om hur Twicegrip blev till, från idé till färdig produkt. Om du läser den, är det för att du är intresserad av att följa ett nitton månader långt utvecklingsarbete, och förvissa dig om att Twicegrip inte är ihopslängt på en kafferast.

Om du enbart är intresserad av den färdiga produkten, rekommenderar vi att du istället läser övriga dokument.

2009

Anders Sjöstedt bildar Sjöstedt of Sweden, som agerar både som marknadsförare av egna patent och återförsäljare av befintliga produkter.

2011

Sjöstedt of Sweden börjar sälja halkskydd, dels via egen webbhandel, dels genom Designtorget. Anders Sjöstedt observerar omedelbart problematiken med dubbförsedda helfotsskydd på hårda underlag som till exempel klinkergolv.

November 2011

Sjöstedt presenterar problemet för Anders Karlsson: Kan man på något sätt ordna så att halkskyddet biter på is, men inte känns halt och obehagligt på hårda, stumma underlag?

November 2011

Anders Karlsson har fått en idé och tillverkat en fungerande prototyp i sitt garage; den ger dubbgrepp på is, gummigrepp på asfalt och känns bekväm på alla underlag.

November 2011

Ett halkskydd ska vara snyggt. Fredric Sehéler, grafisk formgivare, involveras i projektet.

Februari 2012

Projektet får bidrag av ALMI för en nyhetsgranskning. Patentansökan lämnas in.

Juni 2012

Via Sjöstedt of Sweden beviljas Twicegrip ett bidrag på 295 000 kronor från Trafikverkets Skyltfond. En första CAD-ritning tas fram.

Juli 2012 – maj 2013

Sjöstedt of Sweden lägger en beställning på provexemplar hos en fabrik i Kina som är underleverantör till den dominerande säljaren av halkskydd i Skandinavien. Efter tester går vi tillbaka till ritbordet, en process som upprepas tills vi är nöjda.

Juni 2013

Generation nummer sju av Twicegrip, en produkt vars funktion och design vi är stolta över, ligger i våra händer.

twicegrip®

Be wise. Think twice.

www.twicegrip.com